

**TECHNICKÁ SPECIFIKACE****Bannery**

- kreativy v bitmanovém formátu /\*.gif, \*.png, \*.jpg/
- flash animace /\*.swf
- rozměry a velikost

Druh	Rozměr (px)	Velikost (kb)
MEGA BOARD	994x100	60
DOUBLE MEGA BOARD	994x200	80
SKYSCRAPER I.	140x600	40
SKYSCRAPER II.	140x565	40
FULL BANNER	575x120	40
WIDE SQUARE I.	245x160	30
WIDE SQUARE II.	245x195	30

Interaktivní bannery a specifické formáty se řeší individuálně.

**Návod pro uzavření flash banner:**

Přes celou plochu banneru, průhledný rámeček (TLAČÍTKO), který má definici:

```
on (release) {
    getURL("http://www.adresa.cz", "_top");
}
```

V případě měřících kódů tyto vkládejte přímo do banneru.

**PR**

- 1 až 7 fotografií, max. 600x600 px/\*.jpg
- rozlišení min. 72dpi
- nadpis 15 znaků
- perex max. 450 znaků, zobrazuje se 150 znaků v upoutávce
- text max. 1500 znaků
- formát textu /\*.doc, \*.txt
- adresu linku (s / bez měřícího kódu) a umístění

**PR Novinky**

- 1 až 7 fotografií, max. 600x600 px/\*.jpg
- rozlišení min. 72dpi
- nadpis 15 znaků
- perex max. 450 znaků, zobrazuje se 90 znaků v upoutávce
- text max. 1500 znaků
- formát textu /\*.doc, \*.txt
- Adresu linku (s / bez měřícího kódu) a umístění

**PR BOARD s článkem**

- 1 až 3 fotografie ke složení 600x600 px/\*.jpg
- 1 až 6 fotografií ke článku, max. 600x600 px/\*.jpg
- rozlišení min. 72dpi
- nadpis 20 znaků
- upoutávací podnadpisy do 30 znaků
- text max. 1500 znaků
- formát textu /\*.doc, \*.txt
- adresu linku (s / bez měřícího kódu) a umístění

**Soutěže**

- 1 fotografie 150x150 px/\*.jpg
- rozlišení min. 72dpi
- nadpis 40 znaků
- text popisující produkt max. 500 znaků
- formát textu /\*.doc, \*.txt
- adresu linku
- obsahově viz formulář obchodníka

**Product show**

- fotografie 600x600 px/\*.jpg
- rozlišení 72dpi
- nadpis 20 znaků
- text popisující product a cenu, max. 500 znaků
- formát textu /\*.doc, \*.txt

**Adresář**

- viz. formulář obchodníka

**Direct mail**

- prostý text
- text s přílohou /\*.doc (max. 1MB)
- HTML A4

**ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY**

Podklady dle objednávky dodávejte nejpozději 3 pracovní dny před zahájením kampaně v definovaném rozsahu a formátech. V případě PR BORDŮ 5 pracovních dnů. Berte zřetel na náročnost skládání a proces odsouhlasení finální podoby. Obsahově dodržujte podklady, jejichž součástí jsou vzory (viz. soutěže, Adresář). Nedodržení formátů nebo rozsahů je důvodem k nepřijetí podkladů.

**ESPRIT BOHEMIA s.r.o.**

Produkce on-line v elektronické podobě!  
Jeremenkova 88 140 00 Praha 4  
Přijmutí podkladů Vám bude potvrzeno e-mailem.

**Předávání podkladů:**

Podklady jsou přijímány pouze na e-mail pro inzerenty (do 5 MB):  
produkce@...názevtitulu...cz