

Báječné nápady

MEDIA KIT 2021

S časopisem BÁJEČNÉ NÁPADY vytvoříte atmosféru domova, který budete milovat. Najdete v něm sezónní inspirace, tipy jak a čím zútulnit své okolí, návody na kreativní tvorbu a ověřené finty pro bezchybný chod domácnosti. Oblíbené jsou postupy na výrobu domácí kosmetiky, a nápady, jak vdechnout nový život už vysloužilým věcem. Velký prostor mají skvělé a fungující recepty či rady, jak se stát pozorným hostitelem. Popovídáme si s osobnostmi známými ze světa kultury, sportu či modelingu o tom, co pro ně znamená životní pohoda. Můžete se zde inspirovat, najít užitečné rady nebo se jenom dobře pobavit.



SPECIFIKACE

periodicita: 6 vydání ročně
vychází: v tiskové podobě
cena výtisku: 49 Kč
roční předplatné: 269 Kč

formát: 210 x 275 mm (š x v)
papír obsahu: 70 g
papír obálky: 130 g + lak
vazba: V1

NÁKLAD, DISTRIBUCE, AUDIT

průměrný náklad*: 40 000 ks
distribuce: celá ČR | remitendně SK
distribuční mapa: významné řetězce, prodejní místa s označením A až D.

ověřeno: PricewaterhouseCoopers Audit
* aktuální zveřejňujeme na www.espritbohemia.cz

UZÁVĚRKY / VYCHÁZÍ

Číslo a období	Uzávěrka	Vychází
1-2 leden-únor	17. 12.	5. 1.
3-4 březen-duben	20. 2.	2. 3.
5-6 květen-červen	23. 4.	30. 4.
7-8 červenec-srpen	18. 6.	28. 6.
9-10 září-říjen	23. 8.	31. 8.
11-12 listopad-prosinec	22. 10.	2. 11.

CENÍK

INZERCE A PR

1/1 str. inzerce	89 000 Kč
1/1 str. PR	79 000 Kč
2. obálka	149 000 Kč
3. obálka	139 000 Kč
4. obálka	169 000 Kč

INZERCE V RUBRICE TIPY

1/2 str. inzerce	39 000 Kč
1/4 str. inzerce	26 000 Kč
1/8 str. inzerce	14 000 Kč

SPECIÁLNÍ PROJEKTY

Speciální projekty jsou vytvářeny inzerentům na míru včetně kalkulace ceny.

Vklad, vlep, příbal apod. dle individuální kalkulace.

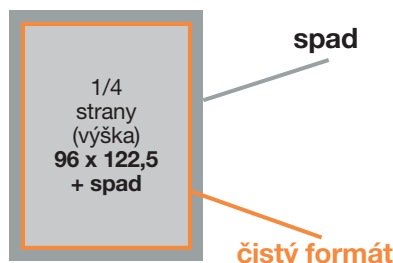
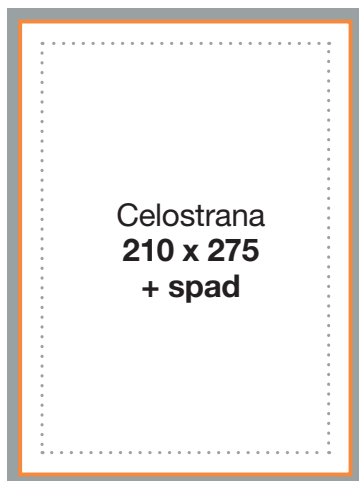
FORMÁTY A TECHNICKÉ PODMÍNKY

FORMÁTY INZERCE:

1/1 str. inzerce 210 x 275 mm + 5 mm spad
Platí i pro obálkové pozice.

FORMÁTY INZERCE V RUBRICE TIPY:

1/2 str. inzerce 195 x 122 mm + 5 mm spad
1/4 str. inzerce 96 x 122,5 mm + 5 mm spad
1/8 str. inzerce 96 x 60 mm + 5 mm spad



POZNÁMKA:

V prostoru spadávky nesmí být barevné škály ani registrační značky.

ZRCADLO SAZBY:

- Odsazení 10 mm pro text dovnitř od čistého formátu.
- Odsazení 5 mm pro foto dovnitř od čistého formátu.
- Technologická zóna pro ořez ± 2 mm.
- Strany vždy dodávat samostatně.
- Nekomprimovaná data!



PODKLADY:

- Uzavřené PDF.
- Písmo větší než 8 b.
- Rozlišení min. 300 DPI (při 100 % jejich velikosti).
- Vlasové linky větší než 0,3 b, v negativu větší než 1 b.
- Barevný režim CMYK bez ICC profilů a přímých barev.
- Rozměr 1 : 1.
- Negativní písmo větší než 10 b.

Složená inzerce od klienta nesmí obsahovat funkci přetisku!
Při nesplnění technických požadavků nebude dokument přijat.

SKLÁDANÁ INZERCE:

Klient dodává text inzerce, kontaktní údaje, logo v křivkách, fotografie s rozlišením min. 300 DPI a odpovídající velikostí.

PR:

Text PR článku zpracovává redakce na domluvené téma odpovídající obsahové stránce časopisu. V textu je uveden název společnosti nebo produktu a odkaz na webové stránky. Fotografie zajišťuje redakce. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana cca 2500 znaků, dvě strany cca 5500 znaků). Text produktového PR zpracovává redakce. Podklady k popisům produktů v podobě názvu produktu, popisu produktu, ceny, webové adresy dodává klient. Fotografie produktů s rozlišením

min. 300 DPI a odpovídající velikostí dodává klient. Sazba je prováděna pouze dle layoutu časopisu (jedna strana 10–12 produktů).

NÁTISKY:

Doporučujeme dodat jako závazný vzor barevnosti digitální nátisk podle normy ISO 126 47. Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a obsah musí být identický s nátiskem. Nedodáním nátisku zaniká právo na reklamaci z hlediska barevnosti inzerátu. Digitální nátisk musí být vyroben na zařízeních optimalizovaných pro tvorbu kontraktačních výtisků určených pro tisk. Zařízení musí být zkalibrované. Při tvorbě nátisku musí být použitý profil (doporučujeme ICC profil), který odpovídá vlastnostem technologie tisku, druhu papíru a možnostem konkrétní tiskárny. Jako nátiskový materiál (papír) je třeba použít „proofing materialy“ s adekvátní povrchovou úpravou (gloss, semigloss, matt). Nátisk musí obsahovat kontrolní barevnou a ČB škálu. Rozměr inzerátu v datech a na nátisku musí být identický. Nátisky a data na nosičích (CD, ISO 9660 pro PC) zasílejte na níže uvedenou adresu.

PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ:

Podklady jsou přijímány pouze v elektronické podobě! E-mail pro inzerenty (do 10 MB): produkce@casopistvorime.cz. Přijetí podkladů Vám bude potvrzeno e-mailem.

Platnost od 1. 12. 2020

ESPRIT BOHEMIA s. r. o. | Vydavatelský dům časopisů

PERFECT WOMAN | ESTETIKA | Sofie | Sofie Bydlení | Speciál PROJEKT, STAVBA, INTERIÉR
Rituals | TVOŘÍME s láskou | TVOŘÍME s dětmi | Báječné nápady | Hvězdička | Hvězdička speciál | PrimaŽena.cz
Skořicová 257/7 | 104 00 Praha 10

T: +420 730 156 070 | E: info@espritbohemia.cz | www.espritbohemia.cz

www.perfectwoman.cz | www.estetika.cz | www.casopissofie.cz | www.sofiebydleni.cz

www.casopis-rituals.cz | www.casopis-tvorime.cz | www.bajecnenapady.cz | www.casopishvezdicka.cz | www.primazena.cz